



EUROPEAN EGG GAMES

WWW.EGGGAMES.EU

DOSSIER DE PRESSE



Cofinancé par
l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Cependant, les positions et opinions exprimées appartiennent aux auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de FranceAgriMer. Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne sauraient en être tenues pour responsables.

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



LA PRODUCTION D'OEUFS DE POULE DANS L'UNION EUROPÉENNE



L'Union Européenne a des objectifs clairs en matière de développement durable et s'est engagée, en collaboration avec les Etats membres, à être pionnière dans la mise en œuvre de l'Agenda 2030 de l'ONU.

Les objectifs de développement durable (ODD) sont effectivement au cœur de cet agenda et s'incarnent dans le programme "De la ferme à la table" présenté en 2020 et actuellement intégré dans plusieurs réglementations.



La filière des œufs européens n'a pas attendu et se positionne comme précurseur de la mise en œuvre des nouvelles politiques dans le domaine de la production agricole.

Dès les années 1980, les règles et contraintes relatives à la sécurité alimentaire, à la santé et au bien-être animal, à la protection de l'environnement, à la qualité et à la traçabilité des aliments ont été précisément définies.

Tous ces textes organisent et structurent ce que l'on appelle le modèle de production d'œufs européen, véritable référence pour le monde entier.



Ce modèle de production plus exigeant entraîne des coûts nettement plus élevés que ceux des principaux pays tiers producteurs et exportateurs.

Pour faire un choix éclairé, il est important que les consommateurs européens soient informés et comprennent ce qu'ils achètent et d'où provient la différence de prix.

L'ŒUF DANS L'ALIMENTATION DES EUROPÉENS

Les méthodes de production et les normes de commercialisation dans l'UE offrent au consommateur différents types d'œufs, tous produits de manière durable, avec un très faible impact sur l'environnement et généralement d'origine locale.

Les œufs de l'UE sont nutritifs, sûrs, frais, polyvalents et abordables.

Leur consommation fait partie des menus quotidiens et elle est recommandée pour un régime alimentaire sain et durable.



LES ŒUFS PRÉSENTENT DES AVANTAGES IMPORTANTS DANS NOTRE ÉQUILIBRE ALIMENTAIRE :

- haute densité nutritionnelle
- faible teneur en calories
- lipides sains (principalement non saturés, c'est-à-dire bons pour le système cardiovasculaire).

LES ŒUFS SONT ÉGALEMENT TRÈS PRATIQUES :

Faciles à conserver et à préparer, ils peuvent être consommés à tout moment de la journée, sous de nombreuses formes et s'intègrent aussi bien dans les recettes traditionnelles que dans des préparations plus rapides.

Cette campagne plurinationale, à laquelle participent les organisations professionnelles du secteur des œufs de **France, d'Espagne et de Hongrie**, vise à améliorer les connaissances des citoyens sur le modèle de production d'œufs dans l'**Union Européenne**, ainsi qu'à rappeler l'importance des œufs dans une alimentation **saine, équilibrée et variée.**



LES OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE

« LES JEUX DES ŒUFS »

Cette campagne européenne
de valorisation des œufs menée par trois organisations du secteur,
SNIPO en France, INPROVO en Espagne et PPB en Hongrie,
se déroulera en 2023, 2024 et 2025.

Son objectif principal est de sensibiliser les consommateurs au modèle européen de production d'œufs, en leur fournissant les informations nécessaires pour les aider à décider quel type d'œuf acheter.



La campagne fournira également des informations sur l'importance des œufs dans le régime alimentaire, leur composition et leurs caractéristiques nutritionnelles, leur utilisation et leur polyvalence dans la cuisine, afin de promouvoir une alimentation saine et accessible, conformément aux recommandations du PNNS.

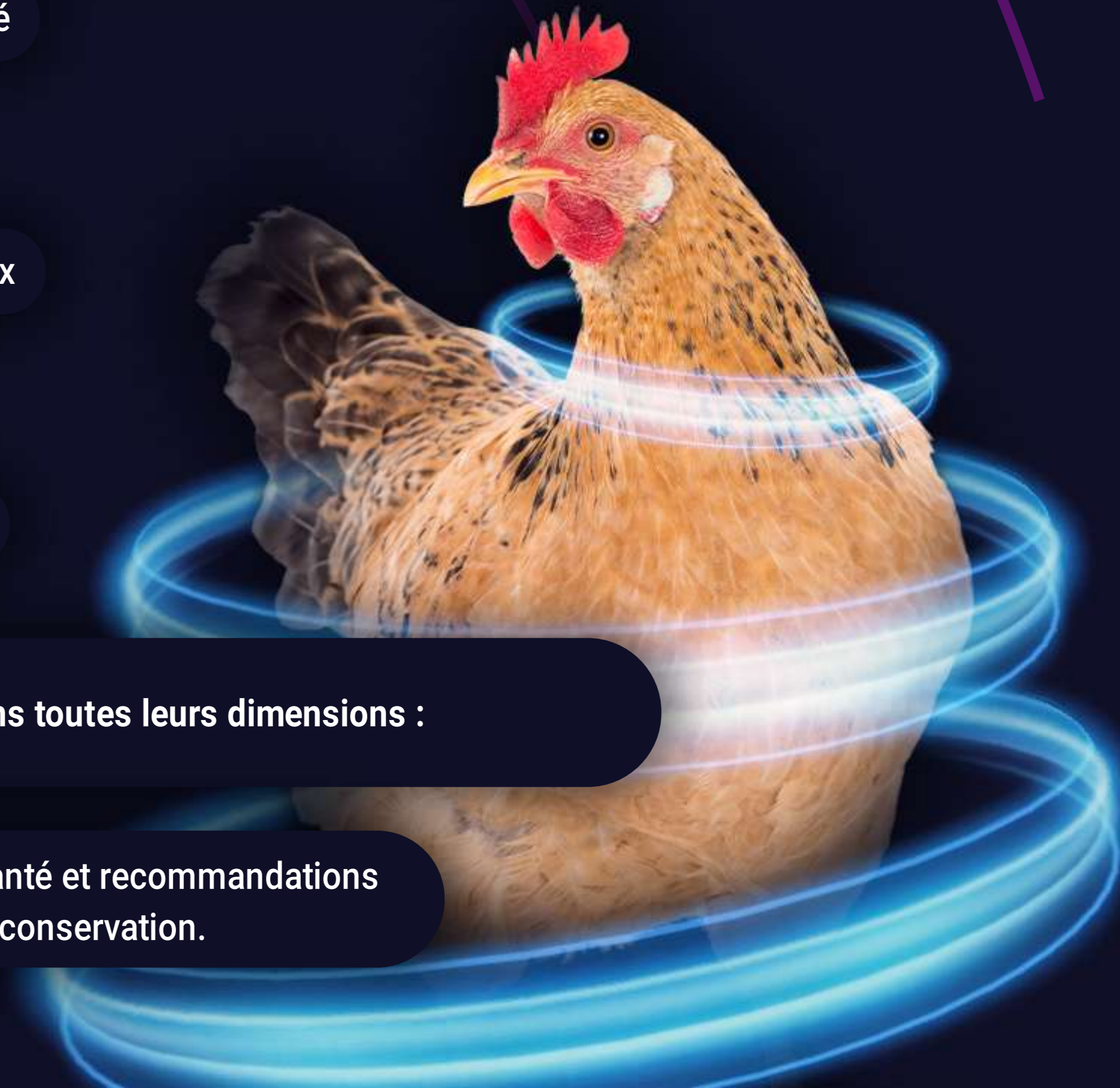
POUR ATTEINDRE CES OBJECTIFS LA CAMPAGNE S'ARTICULERA AUTOUR DE DEUX AXES :

1 Le modèle de production européen, ses avantages et caractéristiques uniques au monde :

- a. La sécurité alimentaire et traçabilité
- b. La qualité
- c. La santé et le bien-être des animaux
- d. La durabilité.
- e. L'utilisation appropriée en cuisine

2 La connaissance des œufs dans toutes leurs dimensions :

Nutrition, composition, bénéfices santé et recommandations ou astuces de consommation et de conservation.



UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION BASÉE SUR LA GAMIFICATION

Pour atteindre ces objectifs auprès d'une cible jeune particulièrement férue de jeux vidéo et de réseaux sociaux, les annonceurs ont fait le choix d'une campagne gaming permettant d'éduquer et d'informer par le biais du divertissement et du jeu collectif.

**CETTE CAMPAGNE S'ADRESSE
PRINCIPALEMENT À TROIS PUBLICS
DIFFÉRENTS :**

Famille avec enfants



Jeunes ménages sans enfant



Génération Z et Millenials



Selon des études de marché, ce sont les groupes de population qui consomment le moins d'œufs.

“

***Nous sommes convaincus qu'une
bonne connaissance des apports nutritionnels
de l'œuf dans une alimentation équilibrée au
quotidien permettra à ces cibles d'en consommer
davantage.***

***Nous souhaitons les accompagner à
prendre des décisions d'achat
en connaissance de cause***

”

Loïc Coulombel,
Président du SNIPO.



Les activités et les défis de la campagne sont réalisés en ligne, à la fois sur le site web

<https://egggames.eu/>

et sur les réseaux sociaux



LES DÉFIS PRÉVUS TOUT AU LONG DE LA CAMPAGNE SONT VARIÉS ET LUDIQUES :

- Un quiz sur les temps de cuisson
- Des défis individuels pour préparer des petits déjeuners de chef avec les œufs en vedette ou familiaux pour écaler des œufs sans effort
- Un jeu pour cuisiner des œufs à la perfection et un grand challenge collectif pour chacune des trois années de la campagne dans lequel les participants français rivaliseront avec les participants espagnols et hongrois

LA DATE DE CETTE GRANDE BATAILLE ANNUELLE TOMBERA LORS DE LA JOURNÉE MONDIALE DE L'ŒUF, QUI EST CÉLÉBRÉE

LE DEUXIÈME VENDREDI DE CHAQUE MOIS D'OCTOBRE.



SUIVEZ-NOUS

Site : <https://egggames.eu/>

  : @egg.games.france

Contact presse : Gulfstream Influence

Vanessa LAI - vlai@gulfstream-communication.fr - 06 03 51 61 89



Cofinancé par
l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Cependant, les positions et opinions exprimées appartiennent aux auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de FranceAgriMer. Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne sauraient en être tenues pour responsables.

